

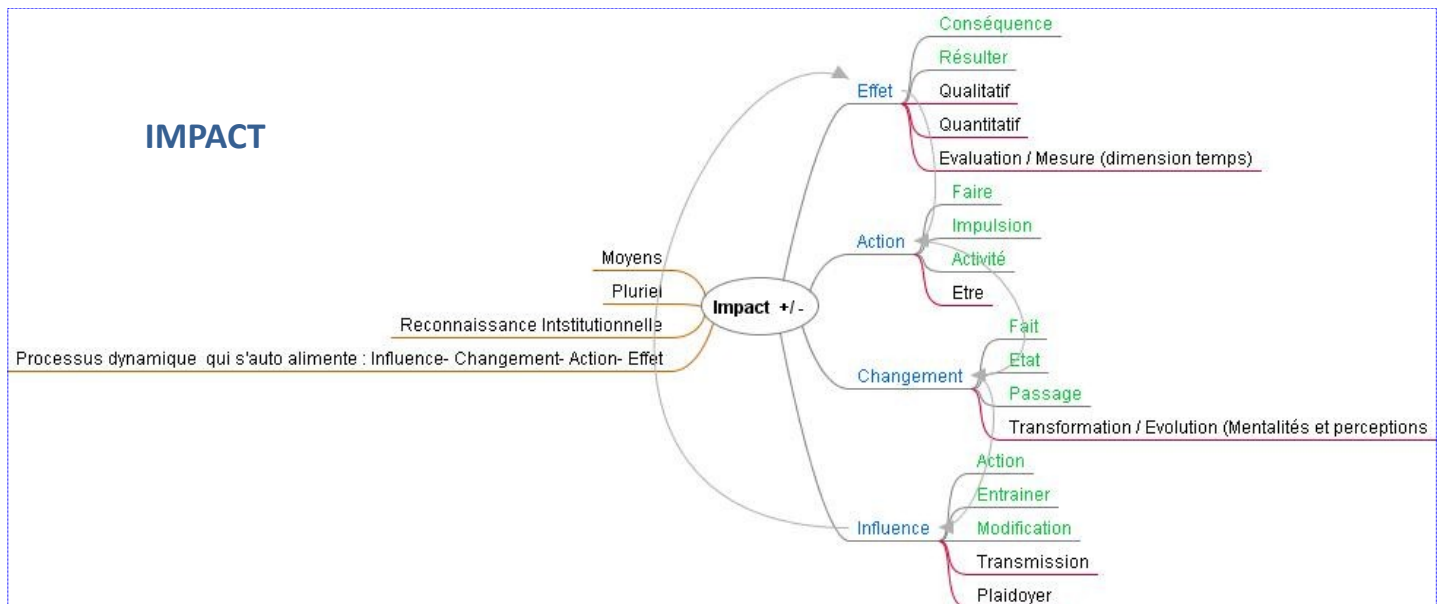
Impacts, sur nos territoires, de l'engagement des jeunes en solidarité internationale Partages d'expériences

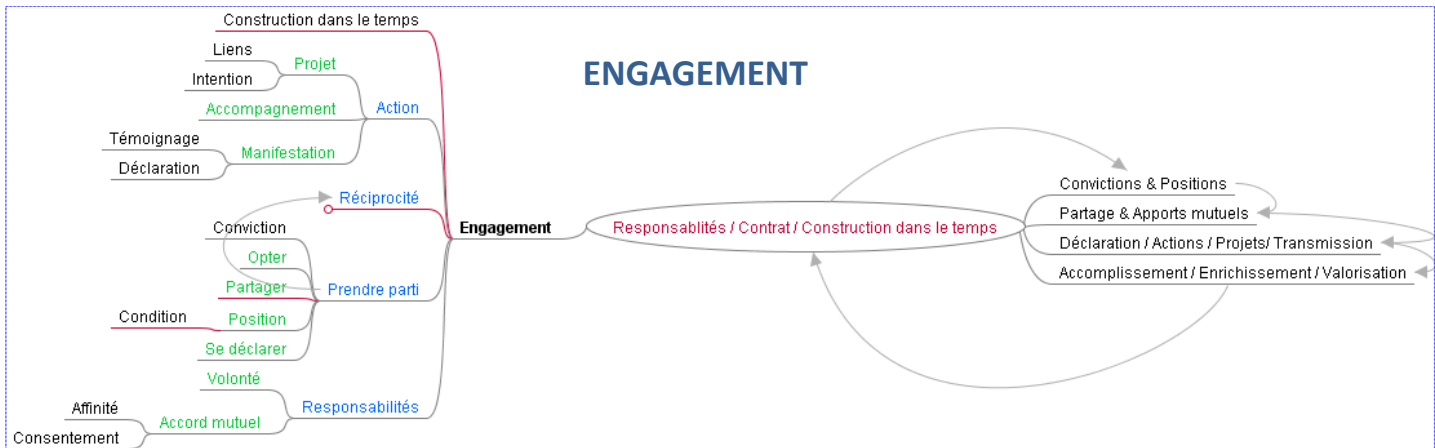
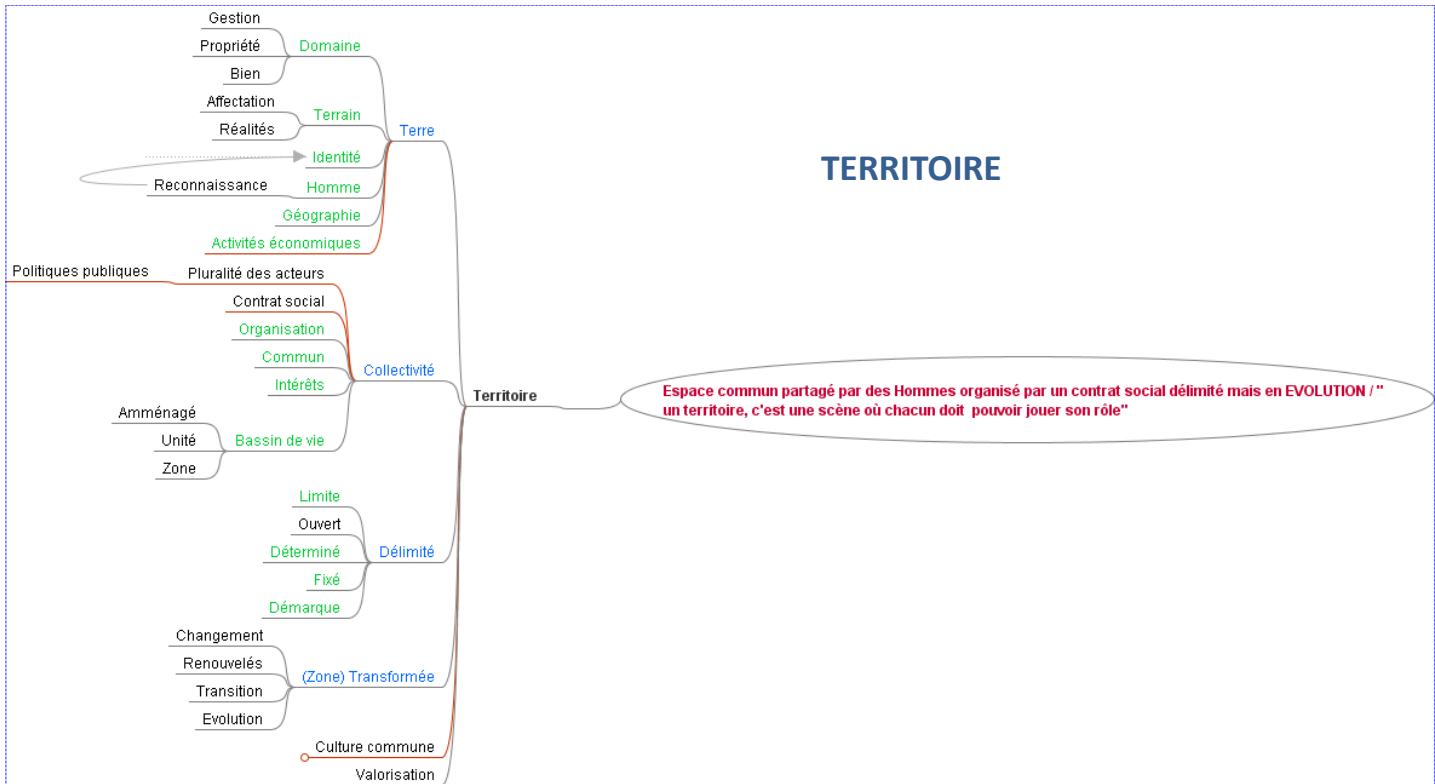
Synthèse

Impact, territoires, engagement, De quoi parle t-on ? Et comment aller plus loin ensemble ?

17 avril 2014

Définitions collectives





Associations membres du comité de pilotage

- * CCFD Terre Solidaire Aquitaine
- * C Koi Ca
- * Cooleurs du Monde
- * Etik et Sol
- * Etudiants et Développement Aquitaine

Coordination

- * CCFD Terre Solidaire
- * RADSI
- Réseau Aquitain pour le Développement et la Solidarité Internationale
- www.radsi.org

Impacts, sur nos territoires, de l'engagement des jeunes en solidarité internationale

Partages d'expériences

Synthèse

Impact, territoires, engagement,

Quelles réalités, quels échos, quelles perspectives dans nos projets ?

13 juin 2014

En sous groupes, les participants ont réfléchi aux impacts éventuels des projets de solidarité portés par des jeunes, en proposant des outils et indicateurs.

Impacts

- Mobilité par imitation (Jeunes ont envie par rencontre de SVE)
- Poursuite de l'engagement à l'internationale sur d'autres dispositifs à l'international ou au local
- Interventions au retour
- Implication dans la vie locale suite à une installation définitive de volontaires internationaux sur territoire
- Mise en valeur du patrimoine (dans le cadre du chantier)
- Changements au sein des collectivités territoires (organisation, discours, prise en compte des temporalités différentes, investissement dans de nouvelles activités)
- Sensibilisation des acteurs éducatifs et partenaires du projet
- Changement de représentation (public, au niveau individuel)
- Changement au sein des structures porteuses (montée en compétence, organisation,...)
- Réappropriation du territoire
- Changement de regard sur le territoire, sur la CT/ l'institution.
- Changement sur les politiques publiques
- Animation de la vie locale: Mise en place d'évènements pour autofinancement (impact sur la mixité sociale/ changement)
- Evolution de l'engagement : de l'engagement individuel à l'engagement collectif, impact en soi

Outils & Indicateurs

- Nombre d'évènement en lien avec le projet sur le territoire
- Nombre d'acteurs
- Type d'évènement
- Evolution du nombre et type de partenaires
- Travail de veille sur la thématique

- Sollicitation nouvelle suite à une action
- Répercutions sur les parties prenantes
- Co construction avec les parties prenantes
- Revue de presse transmise
- Analyse de la fréquentation du site
- Implication dans la co construction= nbre de réunions, recherche d'autres outils)
- Re interrogation , re questionnement du projet par retour d'animation locale. Faire projet.
- Type de projets nouveaux, innovants (quantité et nature, connaissance et sollicitation des dispositifs).

Questionnements

- Quelle échelle de territoire, Quelle échelle de l'influence ?
- Comment s'assurer de la pertinence de l'échelle du territoire?
- A qui est destinée la mesure d'impact ?
- Impact aujourd'hui = indicateur pour mesurer impact à long terme. Comment mesurer l'impact à long terme ? l'impact d'un processus ?
- Comment accompagner vers un engagement collectif sur un territoire ?

Par groupe, autour des impacts identifiés précédemment, les participants ont identifié des outils et méthodes applicables à leurs projets.

Impacts	Outils
<p>Groupe 1</p> <p>Mobilité par imitation et intégration à la rentrée Installation sur le territoire et implication dans la vie locale Rénovation/ Valorisation du patrimoine local Changements dans les institutions et collectivités territoriales Impact local Vivre ensemble Ouverture sur des questionnements liés à la SI Evolution des représentations</p>	<p>Questionnaires avant et après la mission Exposition sur l'expérience</p> <p>Quantitatifs/ nature du public/attentes</p> <p>Evaluation à chaud</p>
<p>Groupe 2</p> <p>autour des partenaires, des CT. + /- forts selon les échelles</p> <p>Niveau individuel Sur les jeunes (environnement personnelle et professionnel ,</p>	<p>Suivi individuel, investissements des jeunes Sur quelle durée ?</p>

<p>appropriation du territoire, conscience citoyenne,...</p> <p>Niveau des structures (en interne) Qui interviennent pour les jeunes (développement, amélioration de l'organisation, des compétences,..)</p> <p>Niveau des territoires (lien social, professionnel, multi acteurs,...)</p> <p>Niveau politique (plaidoyer,...)</p>	<p>Ressenti, montée en compétences, mise en place des indicateurs pour constater meilleure organisation</p> <p>Initiatives nouvelles Investissements multi acteurs Partenariats avec nos structures</p> <p>Changement des lois Amélioration des mesures pour les jeunes et la SI</p>
<p>Groupe 3 animation locale</p> <p>Mise en place d'évènements sur le territoire (concerts, animations de rues, ...)</p> <p>Valorisation de la collectivité partenaire (vis-à-vis des participants, citoyens,...)</p> <p>Rénovation des bâtiments</p> <p>Sensibilisation des acteurs éducatifs et partenaires du projet (formation des animateurs, ...)</p>	<p>Nbre d'évènements en lien avec le projet sur le territoire</p> <p>Nbre de participants aux évènements</p> <p>Fidélité</p> <p>Renouvellement de l'action</p> <p>Nbre d'articles liés à l'évènement</p>

Impacts, sur nos territoires, de l'engagement des jeunes en solidarité internationale

Partages d'expériences

Synthèse

Présentation d'une réflexion et d'une méthodologie sur la mesure d'impact

3 octobre 2014

Emilie Peytavin et Inès d'Erceville de l'association ATIS ont partagé leurs expériences sur la mesure d'impact.

1. ATIS - PRESENTATION

L'Association Territoires et Innovation Sociale (ATIS) a pour objectif de favoriser l'émergence et le développement d'entreprises sociales.

« Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance. », définition proposée par le Mouvement des entrepreneurs sociaux (Mouvés)

ATIS a été créée en **2010**, à partir d'un constat partagé par les acteurs de l'économie sociale et solidaire (ESS), des entrepreneurs sociaux et des collectivités locales : de nombreuses initiatives d'utilité sociale ne voyaient pas le jour, faute de connexions entre des entrepreneurs potentiels et des besoins sociaux sur les territoires.

ATIS fait alors partie des 5 premières **Fabrique à Initiatives** expérimentées par l'AVISE sur le territoire national.

En **2012**, suite à un appel à projet, ATIS est conventionnée pour porter le **DLA régional**.

En **2014**, ATIS crée l'**Incubateur d'Innovation Sociale** en réponse aux sollicitations de porteurs de projets souhaitant un accompagnement adapté à leur projet de création d'entreprises innovantes et d'utilité sociale.

2. ELEMENTS DE PRESENTATION DU DISPOSITIF DE MESURE D'IMPACT

Le Dispositif de mesure d'impact présenté intègre le cadre du Dispositif Locale d'Accompagnement (DLA)

Le DLA Régional Aquitaine aide les associations employeuses, structures d'insertion et autres entreprises d'utilité sociale créatrices d'emploi dans leur démarche de consolidation et de développement.

Les objectifs de la mesure d'impact

- Répondre au questionnement sur le ratio efficience / financement
- Montrer l'impact potentiel auprès des partenaires financiers
- Montrer que le DLA crée ou non de l'emploi
- Contribuer à la mesure nationale de l'impact en partant de chaque structure portant le DLA

Dispositif

Etapas

- Avant le DLA, un diagnostic est réalisé pour faire un panorama
- + 6 mois : Fin du DLA correspond à la mise en place des préconisations
- + 9 mois : Temps de bilan
- + 2 ans : temps de mise en place des préconisations correspond à la réalité des impacts.
(Mobilisation bénévole, outils, méthodologie, financement et structuration des partenariats)

Outil

- Logiciel qui entre les données et mesure à N et à N+2
- Analyse des écarts
- Comparaison avec une structure qui n'a pas été accompagné (échantillonnage)

Points de vigilance

- ✓ Nécessité d'avoir un échantillonnage
- ✓ Vouloir des données qualitatives pour chaque structure est trop spécifique pour intégrer la mesure d'impact
- ✓ La dimension contributive, comment mesurer que le DLA a permis la réalité de ces impacts quant les accompagnements sont dans des dynamiques collectives et partenariales
- ✓ Comment mesurer du quantitatif et non mesurable?
 - Ensemble d'indicateurs pour un élément non mesurable.
 - Ex : ancrage territorial : Convention pluri annuelle, Adhésion à des réseaux régionaux
- ✓ Vigilance à avoir sur le nombre d'indicateurs avec l'attention de ne pas faire une usine à gaz
- ✓ Importance de co élaborer les indicateurs spécifiques au projet avec les parties prenantes pour faciliter la réalisation des mesures
- ✓ Intérêt d'une mesure à N+2
- ✓ Information sur la méthodologie, la définition des critères auprès des partenaires.
- ✓ Retour sur structure des mesures d'impacts impacte les accompagnements
- ✓ La mesure d'accompagnement fait partie du suivi.
- ✓ Nécessité de la légitimité de l'échantillonnage auprès des partenaires.
- ✓ Si la mesure est indispensable comment on détache du temps et comment ça s'intègre dans la stratégie.

3. SYNTHÈSE

Enseignements

- ✓ La mesure d'impact prend du temps (notion de temps et de moyens), Comment adapter ce type de travail à nos capacités ?
- ✓ Mise en place de suivi sur 2 ans, est ce possible dans tous les cas ?
- ✓ Important de se focaliser sur des éléments qualitatifs et pas que quantitatifs, malgré la difficulté de transférer ça à une grande échelle.
- ✓ Nécessité d'un échantillonnage pour comparaison avec des structures, publics, territoires non accompagnés.
- ✓ Attention sur des logiques contributives (versus logiques attributives)
- ✓ La diversité des indicateurs va permettre de mesurer des changements qualitatifs mais attention au nombre de chiffre, d'indicateur.
- ✓ Prendre en compte la question de l'intérêt pour celui qui est sujet de la mesure d'impact. Intérêt de faire participer le(s) sujets, expliquer la démarche, simplifier les outils.
- ✓ Assumer l'aspect « plaidoyer » de la mesure d'impact
- ✓ Imaginer des partenariats comme des recherches actions pour mettre en place des méthodologies

Objectif de la mesure d'impact

- Communication : permet de justifier auprès des financeurs la mise en place d'action etc (notion de plaidoyer).
- Changer nos pratiques, faire évoluer les projets.
- Démarche incitative (par exemple le fait d'annoncer au début d'un projet de jeune qu'on va mesurer l'impact de leur projet sur le territoire qui va les inciter à faire attention à cet aspect).
- Importance d'identifier le pourquoi d'une mesure d'impact ? se rassurer ? changer nos pratiques ? rassurer nos financeurs ? Conforter nos actions.

Intérêt de la mesure d'impact dans le cadre des projets de jeunes à l'international

- ✓ Ne pas considérer l'accompagnement de la jeunesse comme un acquis.
- ✓ Re dimensionner la question de la mobilité, EACSI
- ✓ Internationalisation intègre plusieurs outils (EACSI, accueil,...)
- ✓ Valorisation de l'apport de l'engagement à l'international.

4. STRUCTURES ET ASSOCIATIONS PRÉSENTES

Nom /prénom	Structures	Contact mail
BOUTINAUD Catherine	Etik et sol	contact@etiketsol.fr
ANDRE Catherine	LPRO CPSIDD	Catherine.andre@u-bordeaux-montaigne.fr
REMAZEILLES Bertrand	Mission Locale Technowest	b.remazeilles@wanadoo.fr
LUTHEREAU Camille	Ancien volontaire E&D	Camille.luthereau@gmail.com
TOCHE Lolita	Cool'eurs du monde	Lolita.toche@yahoo.fr
ALBERT Céline	Cool'eurs du monde	jeunesse@cooleursdumonde.org
COSSE Thomas	FV	thomas.cosse@france-volontaire.org
BATS Laure	C KOI CA	education@jeanot.fr
COLAS Laurent	CCFD	l.colas@ccfd-terresolidaire.org
PEYTAVIN Emilie	ATIS/DLA Aquitain	epeytavin@atis-asso.org
D'ERCEVILLE Inès	ATIS/DLA Aquitain	idesceville@atis-asso.org